



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

JE FAIS GRANDIR MES COMPÉTENCES

NUMÉRIQUE | COMMERCIAL | COMMUNICATION
COMPTABILITÉ | GESTION BUREAUTIQUE
INFORMATIQUE | MANAGEMENT
RESSOURCES HUMAINES | RÉGLEMENTAIRE
FORMATIONS DIPLÔMANTES | TECHNIQUES MÉTIERS

HAUTE LOIRE

CMA
FORMATION

FORMATIONS
NUMERIQUES

FORMATIONS
MARKETING
DIGITALE

FINANCEMENTS
DES FORMATIONS

Formations à la création d'entreprise

Création d'entreprise

Pack Premium

Créer, gérer et développer sa TPE -PME

5 jours - 35 heures

Création d'entreprise

Pack Micro

Créer sa micro-entreprise

2 jours - 14 heures



Nombre d'heures : 404 heures

CMA
FORMATION

FORMATIONS
NUMERIQUES

FORMATIONS
MARKETING
DIGITALE

FINANCEMENTS
DES FORMATIONS

		EN PRÉSENTIEL		A DISTANCE		
		PUY-EN-VELAY	MONISTROL-SUR-LOIRE	E-LEARNING	CLASSE VIRTUELLE	
NUMÉRIQUE	Créer et gérer facilement son site internet avec Wordpress BEST OF	6 jours • 42 heures	mar. 5-12-19 mars 2-16-30 avril ou lun. 30 sept. 7-14-28 oct. 4 et 18 nov.	lun. 26 fév. 4-11-18-25 mars 8 avril ou mar. 8-15-29 oct. 5-12-19 nov.		
	Transformer son site internet en e-boutique	2 jours • 14 heures	mar. 3 et 10 décembre	lun. 10 et 17 juin		
	Réussir ma stratégie Facebook NOUVEAU	4 heures			<input checked="" type="checkbox"/>	
	Créer des campagnes publicitaires sur Facebook	1 jour • 7 heures	lun. 17 juin	lun. 25 mars		
	Maîtriser sa visibilité avec les outils Google	1 jour • 7 heures	lun. 10 juin	mar. 26 novembre		
	Instagram Niveau 1 : le réseau social de l'image BEST OF	1 jour • 7 heures	lun. 29 avril	lun. 27 mai		
	Instagram Niveau 2 : le réseau social de l'image BEST OF	1 jour • 7 heures	lun. 13 mai ou 25 novembre	lun. 14 octobre		
	Booster sa visibilité avec le référencement naturel NOUVEAU	5 heures			<input checked="" type="checkbox"/>	
	Optimiser ma stratégie digitale NOUVEAU	3 jours • 21 heures			<input checked="" type="checkbox"/>	18-25-26 mars ou 17-24-25 juin 25 nov. et 4-5 déc.
Actualiser son site internet	1 jour • 7 heures	lun. 9 septembre	lun. 3 juin ou 28 octobre			
BUREAUTIQUE INFORMATIQUE	Excel adapté à son niveau - Niveau 1	2 jours • 14 heures	mar. 4 et 11 juin	lun. 18 et 25 novembre		
	Modéliser en 3D avec Sketchup - Initiation BEST OF	3 jours • 21 heures	mar. 10-17-24 septembre			
	Retoucher facilement ses photos avec GIMP BEST OF	3 jours • 21 heures		lun. 2-9-16 décembre		
	Concevoir facilement des visuels avec Canva	1 jour • 7 heures	mar. 25 juin ou lun. 9 décembre	lun. 24 juin ou jeudi 17 octobre		
	Prise en main de Word - Niveau 1	2 jours • 14 heures	jeud. 14 et 21 novembre	lun. 5 et 12 février		
COMMERCIAL	Réussir son lancement commercial BEST OF	1 jour • 7 heures	lun. 27 mai			
	Trouver de nouveaux clients NOUVEAU	1 jour • 7 heures	lun. 3 juin	lun. 13 mai		
	Développer son activité avec les marchés publics	2 jours • 14 heures				11-18 janv. ou 4-11 avril 5-12 sept. ou 21-28 nov.
	Réussir sa participation à un salon NOUVEAU	1 jour • 7 heures				26 janv. ou 18 mars 16 sept. ou 18 oct.
	Fidéliser ses clients NOUVEAU	4 heures	lun. 14 octobre	mar. 19 mars		
ADEA - Elaborer une stratégie commerciale NOUVEAU	13 jours • 91 heures	Tous les mardis du 15 oct. 2024 au 19 fév. 2025				
COMMUNICATION	Construire des outils de communication pour mieux vendre NOUVEAU	1 jour • 7 heures		mar. 11 juin		
	Envoyer des e-mailings pour prospecter et fidéliser ses clients	1 jour • 7 heures	mar. 8 octobre			
	Prendre en photo vos créations : trucs et astuces de pro	2 jours • 14 heures	lun. 8 et 15 avril ou lun. 7 et mar. 8 octobre	mar. 9 et 16 avril ou lun. 18 et mar. 19 nov.		
	Créer des vidéos pour dynamiser votre communication	1 jour • 7 heures	lun. 29 avril ou 2 déc.	mar. 30 avril - 3 décembre		
COMPTABILITÉ GESTION	TVA : Les bonnes pratiques BEST OF	1 jour • 7 heures		lun. 7 octobre		5 mars ou 20 juin
	Bien gérer la trésorerie de mon entreprise NOUVEAU	4 heures			<input checked="" type="checkbox"/>	
	Calculer ses coûts de revient et ses prix de vente pour gagner en rentabilité BEST OF	1 jour • 7 heures	lun. 27 mai ou 9 décembre	lun. 10 juin ou 4 novembre		
	Gérer efficacement sa micro entreprise avec l'outil <i>cmagestionmicro.com</i> BEST OF	1 jour • 7 heures	jeu. 21 mars ou 27 juin ou 28 nov.	jeu. 25 janv. ou 16 mai ou 3 octobre		18 janv. ou 11 avr. ou 13 juin 29 août ou 10 oct. ou 5 déc.
Dématérialiser ses factures avec Chorus pro	4 heures				8 fév. - 16 mai - 10 oct. - 4 déc.	
MANAGEMENT RH	Devenir Maître d'apprentissage	1 jour • 7 heures			<input checked="" type="checkbox"/>	
	Retrouver sa sérénité au travail NOUVEAU	3 jours • 21 heures	mar. 12-19 et 26 mars	mar. 17-24 sept. et 1 ^{er} octobre		
	Manager et impliquer son équipe BEST OF	3 jours • 21 heures	mar. 12-19 et 26 novembre			
	Élaborer les contrats de travail en toute sécurité dans une perspective de RSE NOUVEAU	5 heures			<input checked="" type="checkbox"/>	
Le document unique de l'entreprise (DUERP), le rédiger et l'actualiser	2 jours • 14 heures				6 et 13 mars ou 5 et 12 juin	
RÈGLEMENTAIRE	Devenir Sauveteur Secouriste du Travail (SST) - Formation initiale	2 jours • 14 heures	lun. 9 et 16 septembre	mar. 10 et 17 décembre		
	Actualiser ses compétences Sauveteur Secouriste (Recyclage)	1 jour • 7 heures	lun. 16 décembre	lun. 4 novembre		
	La facturation électronique : mise en œuvre et contraintes fiscales	1 jour • 7 heures				7 mars ou 6 juin ou 7 nov. ou 13 déc.
TECHNIQUE	Respecter les obligations d'hygiène et de sécurité alimentaire BEST OF	2 jours • 14 heures		jeu. 7 et ven. 8 mars ou jeu. 13 et 20 juin ou lundis 02 et 09 déc.	<input checked="" type="checkbox"/>	5-6 fév. ou 23-24 mai 12-19 sept. ou 25-26 nov ou 10-11 déc.
	Étiqueter ses produits alimentaires	1 jour • 7 heures				11 mars ou 14 mai 16 sept. ou 18 nov.



Avec nos formations, vous pouvez devenir autonome sur l'utilisation des outils numériques, et ainsi développer votre propre stratégie d'acquisition de clients.

RÉSEAUX SOCIAUX

- Apprenez à mettre en place une stratégie de contenu pour mettre en valeur vos savoir-faire et agrandir votre réseau.
- Optimisez votre stratégie digitale à partir de vos résultats et trouver ce qui fonctionne pour votre business !

SITE INTERNET ET MARCHAND

- Améliorez la visibilité de votre entreprise et proposez une vitrine accessible à tout moment de vos produits ou services.
- Construisez un site à votre image et proposez la vente de vos produits ou services 24h/24h.

RÉFÉRENCIEMENT

- 80 % des internautes passent par les moteurs de recherche pour trouver un site. Etes-vous sûr que tout est maîtrisé sur votre site pour maximiser votre trafic via Google ?

Aujourd'hui, le numérique, le digital, sont des incontournables du développement d'une entreprise.

En une dizaine d'années, des outils ultra performants sont apparus pour toucher ses clients directement, et transformer des visites en ventes !

Site E-commerce, réseaux sociaux, valorisation des produits et services, référencement, production de contenus, le champ des possibles est immense pour autant que l'on en maîtrise toutes les techniques, astuces et subtilités.

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes vous propose, grâce à l'apprentissage des bonnes pratiques au sein de nos formations, de devenir autonome rapidement et de faire du numérique le levier de croissance décisif de votre entreprise.

FORMATION Numérique

facebook



Site web



e-boutique



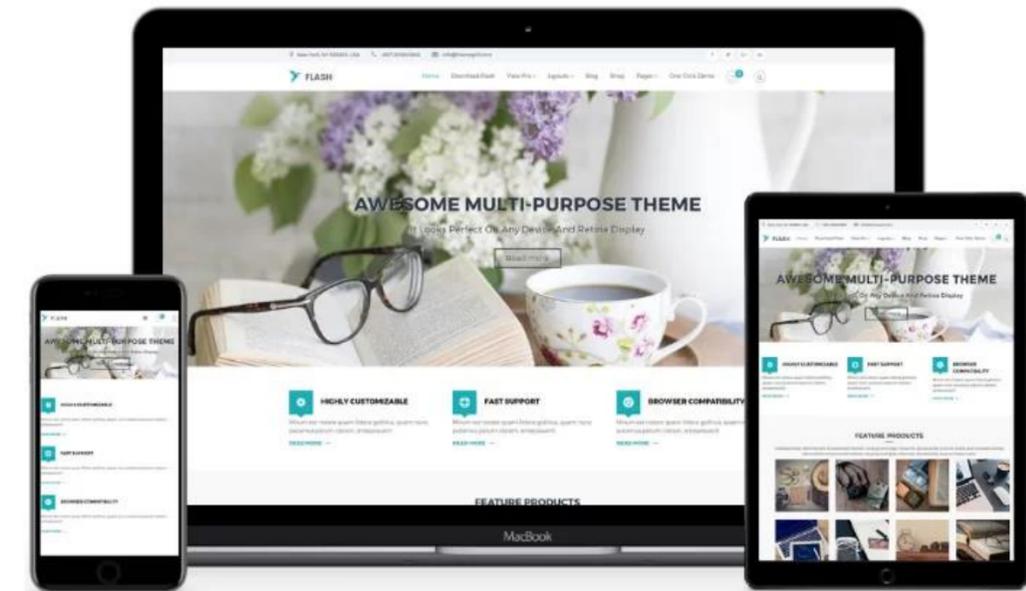
IA

CRÉER ET GÉRER FACILEMENT SON SITE INTERNET 6 JOURS

Créer et administrer un site internet pour TPE-PME

- Déterminer les étapes de création d'un site.
- Être autonome dans l'actualisation et la gestion quotidienne du site internet.
- Connaître les outils de référencement, de pilotage et d'analyse pour optimiser son site.
- Mise en situation avec Wordpress

+ ACTUALISER SON SITE INTERNET



WORDPRESS

TRANSFORMER SON SITE INTERNET EN E-BOUTIQUE

2 JOURS

Wordpress

Avec l'extension Woocommerce

- Être capable d'installer et de gérer le plugin WooCommerce.
- Savoir paramétrer son site e-commerce.
- Savoir gérer le paiement, la livraison, son catalogue produits.



CMA
FORMATION

FORMATIONS
NUMERIQUES

FORMATIONS
MARKETING
DIGITALE

FINANCEMENTS
DES FORMATIONS

MAÎTRISER SA VISIBILITÉ AVEC LES OUTILS GOOGLE 1 JOUR

Pour optimiser sa participation : avoir un accès administrateur sur son site internet.

- Optimiser sa visibilité grâce à la fiche d'établissement Google.
- Connaître les fonctionnalités de Google Search Console, My Business, Google Alerts...
- Analyser la fréquentation de son site.



INSTAGRAM : LE RÉSEAU SOCIAL DE L'IMAGE 1 JOUR

Niveau 1

- Savoir gérer les outils de création et de publication.
- Créer et animer son compte professionnel.
- Optimiser sa visibilité.

Niveau 2

- Comprendre sa communauté en analysant les statistiques.
- Produire des contenus pour susciter l'engagement.



RÉUSSIR MA STRATÉGIE FACEBOOK E- learning

- Créer et gérer une page Facebook professionnelle.
- Publier en respectant les bonnes pratiques.
- Avoir des fans.
- Analyser les statistiques de sa page.

CRÉER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR FACEBOOK 1 JOUR

- Créer, diffuser et paramétrer une campagne publicitaire Facebook Ads.
- Optimiser sa diffusion.
- Analyser les statistiques pour améliorer ses résultats.



OPTIMISER MA STRATÉGIE DIGITALE



Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME

- Promouvoir son entreprise, son activité et son savoir-faire grâce aux réseaux sociaux : *Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn.*
- Gagner en visibilité auprès de prospects ciblés et fidéliser ses clients pour augmenter ses ventes.

3 JOURS

21 HEURES



CLASSE VIRTUELLE

BOOSTER SA VISIBILITÉ AVEC LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Comprendre le référencement naturel et son intérêt.
- Assimiler les enjeux du moteur de recherche.
- Être autonome sur l'optimisation de son référencement naturel ou faciliter le travail avec son prestataire.
- Mettre en place une stratégie de référencement naturel efficace et identifier les bonnes et les mauvaises pratiques.

5 HEURES



NOUVEAU



Prévisionnel 2025 :

- **L'intelligence artificielle au service de votre activité (1 j)**
- **Concevoir des images avec l'Intelligence Artificielle (1 j)**

IA

CMA
FORMATION

FORMATIONS
NUMERIQUES

FORMATIONS
MARKETING
DIGITALE

FINANCEMENTS
DES FORMATIONS

NOUVEAU

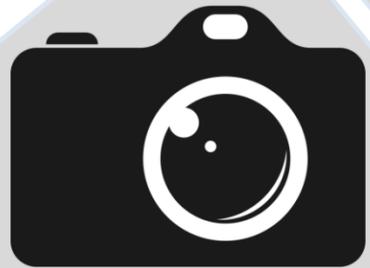
You Tube

Prévisionnel 2025 :

- **Créer et faire vivre votre chaine YouTube (1j)**

FORMATION

Marketing digital



Canva



SketchUp



PRENDRE EN PHOTO VOS CRÉATIONS : TRUCS ET ASTUCES DE PRO

2 JOURS

14 HEURES

- Développer ses techniques de prises de vue et de retouches sur tout type d'appareil : appareil photo et smartphone.



PRÉSENTIEL

CRÉER DES VIDÉOS POUR DYNAMISER VOTRE COMMUNICATION

1 JOUR

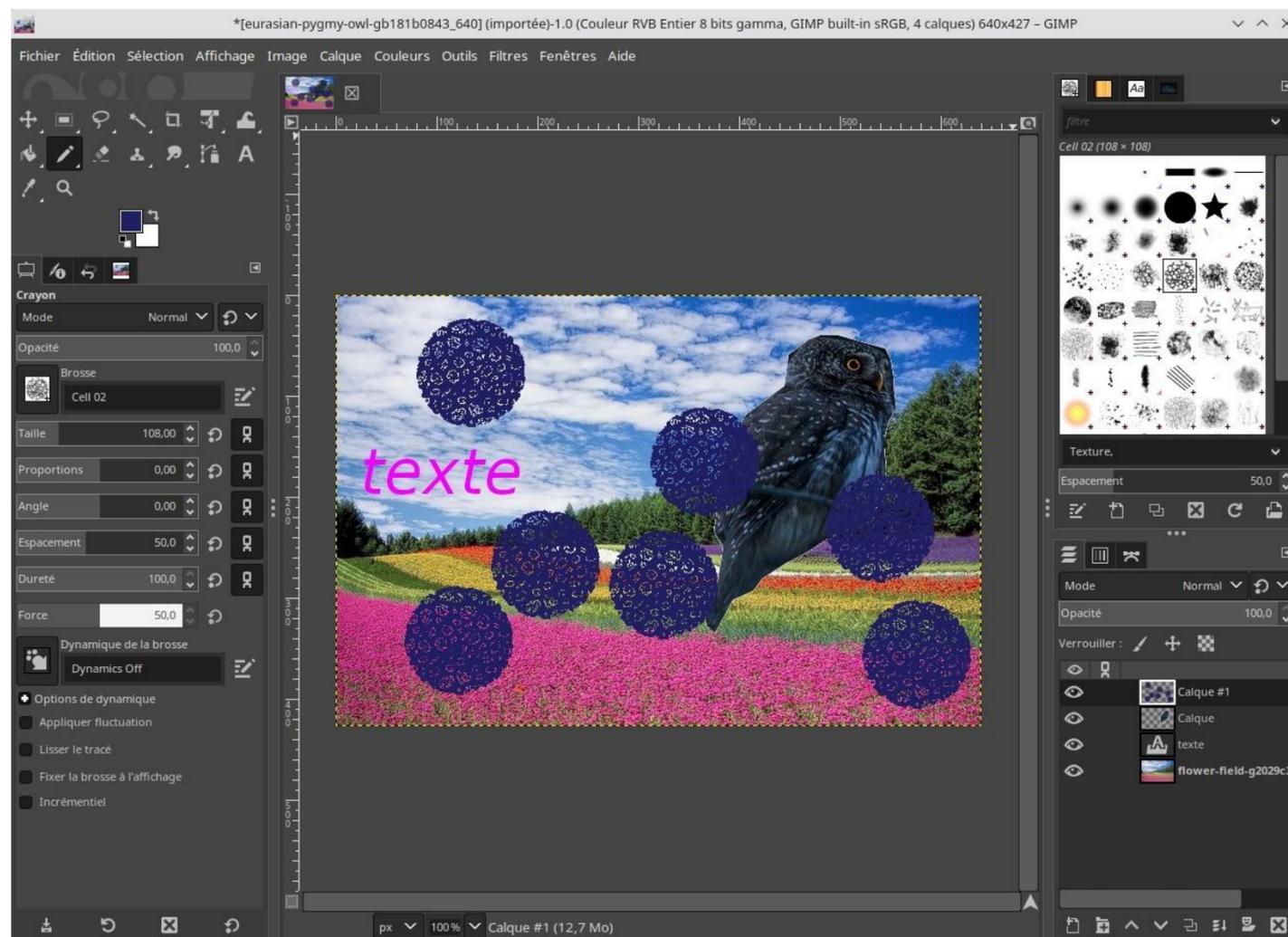
7 HEURES

- Développer ses compétences en captation vidéo.
- Mettre en valeur son activité grâce au format vidéo, attractif et ludique.



PRÉSENTIEL

RETOUCHER FACILEMENT SES PHOTOS



avec Gimp

- S'approprier les techniques de la retouche d'images avec ce logiciel gratuit.
- Connaître les bases de la communication visuelle.



3 JOURS

21 HEURES

MODÉLISER EN 3D AVEC SKETCHUP (INITIATION)

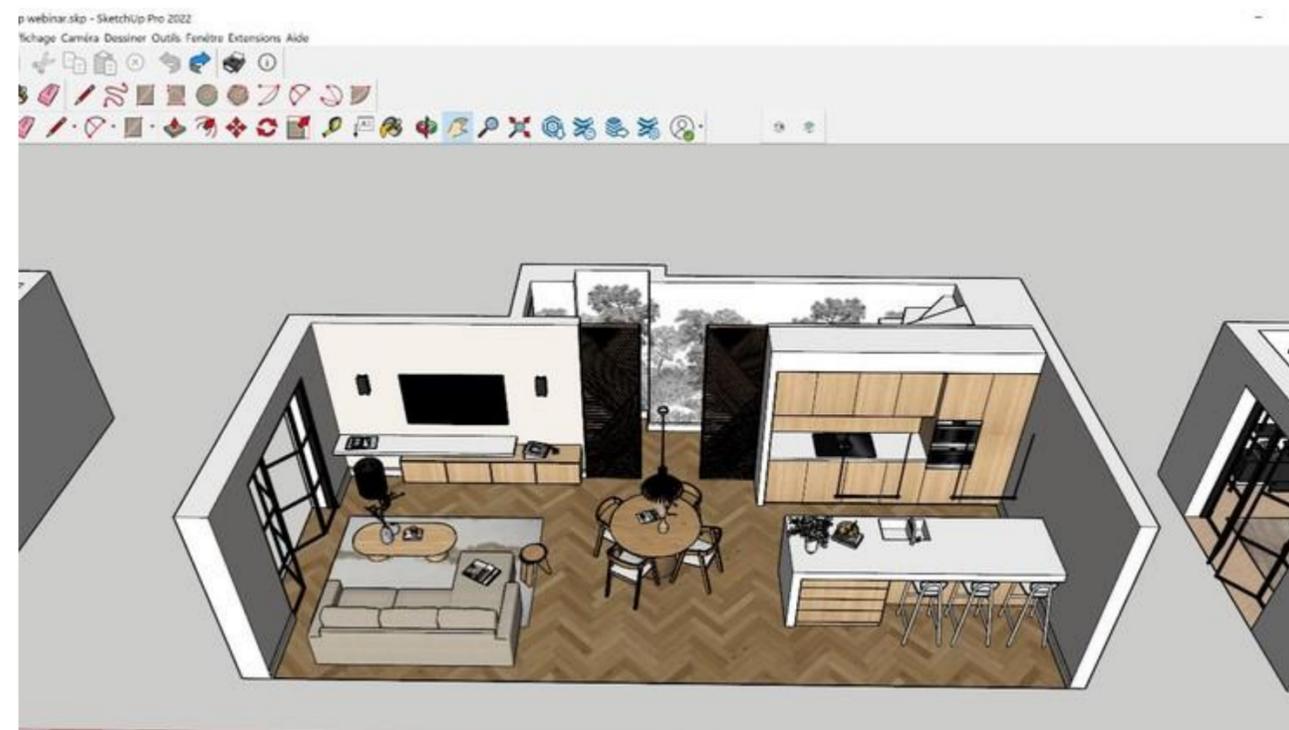
Utilisation d'un logiciel de CAO 3D (PCIE - ICDL)

- S'approprier les fonctionnalités de bases de *SketchUP*, logiciel de modélisation 3D.
- Concevoir, visualiser et modifier des images.
- Présenter vos projets et réalisations pour convaincre.



3 JOURS

21 HEURES



CMA
FORMATION

FORMATIONS
NUMERIQUES

FORMATIONS
MARKETING
DIGITALE

FINANCEMENTS
DES FORMATIONS

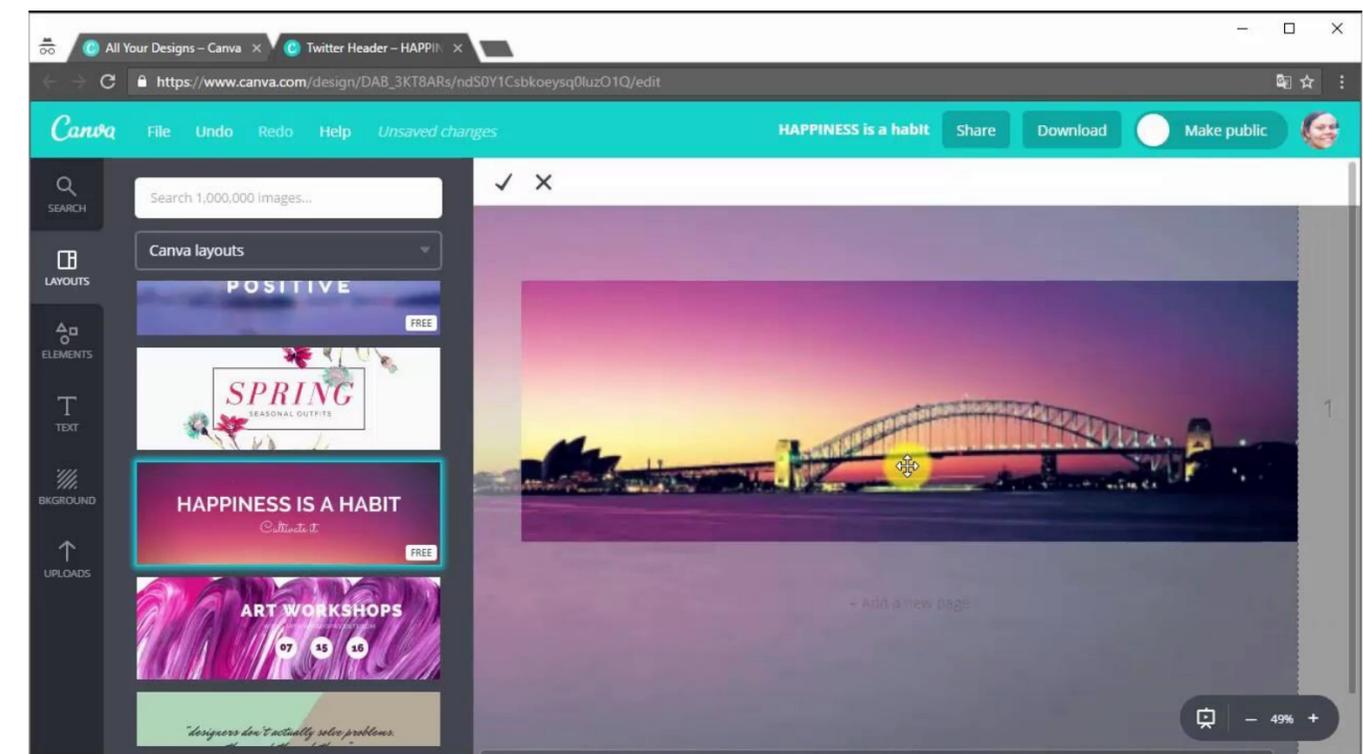
CONCEVOIR FACILEMENT DES VISUELS AVEC CANVA

- Être autonome dans la création de supports visuels de communication.
- Acquérir les principes de base de l'infographie.
- Réaliser des montages simples pour améliorer votre site internet, vos réseaux sociaux et vos supports de communication.

Canva

1 JOUR

7 HEURES



CMA
FORMATION

FORMATIONS
NUMERIQUES

FORMATIONS
MARKETING
DIGITALE

FINANCEMENTS
DES FORMATIONS

FINANCER SA FORMATION

Le financement de la formation dépend du statut de la personne qui va suivre la formation. Soit vous avez le statut de chef d'entreprise, de conjoint collaborateur/associé⁽¹⁾, soit vous êtes salarié⁽²⁾. Dans le premier cas, vous dépendez du FAFCEA. Dans le second cas (salarié), vous dépendez d'un OPCO (opérateur de compétences) qui assure la gestion financière de vos formations.

VOTRE STATUT ?

Chef d'entreprise ou conjoint
collaborateur/associé¹

FAFCEA

Le Fonds d'Assurance Formation des Chefs
d'Entreprise exerçant une activité artisanale
(FAFCEA).

Pour les chefs d'entreprise ou conjoints
collaborateurs ou associés, sous réserve
des fonds disponibles, votre CMA effectue
la demande de financement à votre place
et vous n'avez aucune démarche à effectuer.

Pour financer vos formations,
pensez également au
Compte Personnel de Formation (CPF)
et au crédit d'impôt formation dirigeant.



Retrouvez toutes nos formations
éligibles au CPF avec ce logo.

Votre statut est différent ?
Le conseiller formation de votre CMA vous
aide à trouver les solutions de financement
adaptées à votre statut et à la formation
que vous avez choisie. Contactez-le !

Salarié²

OPCO
(opérateur de compétences)

Contactez votre CMA la plus proche
pour savoir de quel OPCO vous dépendez.
Votre OPCO vous renseigne sur
les nombreux dispositifs vous permettant
d'obtenir un financement.

Les Opérateurs de Compétences (OPCO)
interviennent auprès des entreprises de moins
de 50 salariés pour améliorer l'information et l'accès
des salariés à la formation professionnelle.

Demandeur d'emploi

Votre conseiller Pôle emploi vous
renseigne sur les nombreux dispositifs
de financement des formations.

(1). Inscrit au Répertoire des Métiers



OPCO
opérateurs de compétences

Compte Personnel de
Formation (CPF)
Bilan et perspectives



+





Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

HAUTE-LOIRE

LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
VOUS FORME ET VOUS CONSEILLE
CONTACTEZ-NOUS

CMA Haute-Loire au Puy-en-Velay
Marlène TRINTIGNAC
marlene.trintignac@cma-auvergnerhonealpes.fr
04 71 02 61 19

CMA Haute-Loire à Monistrol-sur-Loire
Ghislaine RAVEL
ghislaine.ravel@cma-auvergnerhonealpes.fr
04 71 02 98 65

Merci de votre écoute